

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi thiết kế đồng phục sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Quyết định số 789/QĐ-TTg ngày 01 tháng 7 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (HUFI) thành Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HUIT); Hướng đến chào mừng năm học mới 2024 - 2025. Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh triển khai Kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế đồng phục sinh viên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi thiết kế đồng phục sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh nhằm tìm kiếm những ý tưởng sáng tạo; tác phẩm thiết kế ấn tượng, độc đáo có giá trị thẩm mỹ, thể hiện sự năng động, hội nhập và truyền tải được hình ảnh, thông điệp, nhận diện thương hiệu của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tạo sân chơi thiết thực cho sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh thể hiện ý tưởng thiết kế đồng phục dành cho sinh viên của Trường.

- Tuyển chọn tác phẩm xuất sắc nhất để xem xét sử dụng làm đồng phục mới cho sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh, qua đó góp phần xây dựng và quảng bá hình ảnh đẹp về một tập thể thống nhất, đoàn kết, mang bản sắc riêng của sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi, tạo sức lan tỏa lớn, thu hút đông đảo các thể hệ thầy và trò, cán bộ viên chức, người lao động trong toàn trường; các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước hoạt động trong lĩnh vực thiết kế thời trang cùng quan tâm, tham gia.

- Công tác tổ chức, phối hợp thực hiện phải đảm bảo tính nghiêm túc, khoa học, hiệu quả, công bằng, khách quan và chuyên nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Đối tượng dự thi:

± BẢNG A

- Sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

± BẢNG B

- Các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước.

Lưu ý:

- Các đối tượng dự thi có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm;
- Mỗi đối tượng dự thi có thể tham gia nhiều bài thi;
- Trường hợp thí sinh dự thi dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.
- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo không được phép tham dự Cuộc thi.

2. Thời gian dự thi:

- Vòng sơ loại: Từ ngày 25/12/2023 đến ngày 29/2/2024
- Vòng bán kết: Từ ngày 05/3/2024 đến ngày 20/3/2024
- Vòng chung kết: Từ ngày 25/3/2024 đến ngày 20/4/2024
- Thời gian dự kiến, công bố và trao giải thưởng: 20/04/2024

3. Địa điểm: Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh - Cơ sở chính: 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh.

III. TÁC PHẨM DỰ THI

Tác phẩm dự thi là 01 Bộ sưu tập đồng phục dành cho sinh viên gồm 04 mẫu thiết kế:

1. Bộ đồng phục Nam: Áo sơ mi + Quần âu;
2. Bộ đồng phục Nữ: Áo sơ mi + Chân váy;
3. Bộ đồng phục Thể thao Nam;
4. Bộ đồng phục Thể thao Nữ

Nội dung, yêu cầu, hướng dẫn thực hiện tác phẩm dự thi được ban hành chi tiết trong Thẻ lệ cuộc thi (file đính kèm).

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. GIẢI THƯỞNG - BẢNG A

TT	GIẢI THƯỞNG	SL	GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
1	Giải Nhất	01	- 10.000.000 VNĐ tiền mặt; - 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục SV HUIT); - Giấy khen của Hiệu trưởng Trường ĐH Công Thương TP.HCM.
2	Giải Nhì	01	- 5.000.000 VNĐ tiền mặt; - 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục SV HUIT) - Giấy khen của Hiệu trưởng Trường ĐH Công Thương TP.HCM
3	Giải Ba	01	- 2.000.000 VNĐ tiền mặt; - 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục SV HUIT); - Giấy khen của Hiệu trưởng Trường ĐH Công Thương TP.HCM.
4	Giải Khuyến khích	02	- Mỗi Giải: 1.000.000 VNĐ tiền mặt; - Mỗi Giải: 01 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục SV HUIT); - Giấy khen của Hiệu trưởng Trường ĐH Công Thương TP.HCM.

2. GIẢI THƯỞNG - BẢNG B

TT	GIẢI THƯỞNG	SL	GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
1	Giải Nhất	01	- 10.000.000 VNĐ tiền mặt; - Kỷ niệm chương - Giấy chứng nhận của Trường Đại học Công Thương TP.HCM.
2	Giải Nhì	01	- 5.000.000 VNĐ tiền mặt; - Kỷ niệm chương - Giấy chứng nhận của Trường Đại học Công Thương TP.HCM.
3	Giải Ba	01	- 2.000.000 VNĐ tiền mặt; - Kỷ niệm chương; - Giấy chứng nhận của Trường Đại học Công Thương TP.HCM.
4	Giải Khuyến khích	02	- 1.000.000 VNĐ tiền mặt; - Kỷ niệm chương; - Giấy chứng nhận của Trường Đại học Công Thương TP.HCM.

3. GIẢI THƯỞNG KHÁC

Ngoài cơ cấu giải thưởng tại Bảng A và Bảng B, Ban Giám khảo sẽ chấm và đánh giá giữa 2 giải Nhất để trao 01 giải Thưởng đặc biệt; đồng thời chấm chọn trong các tác phẩm dự thi Vòng chung kết để trao 01 giải Ý tưởng sáng tạo, 01 giải Chất liệu phù hợp nhất; và dựa trên kết quả bình chọn trao 01 giải Thiết kế được yêu thích nhất.

TT	GIẢI THƯỞNG	SL	GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG
1	Giải Thưởng đặc biệt	01	- 10.000.000 VNĐ tiền mặt - Giấy khen/Giấy chứng nhận - Kỷ niệm chương/ 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục)
2	Giải Ý tưởng sáng tạo	01	- 1.000.000 VNĐ tiền mặt - Giấy khen/Giấy chứng nhận - Kỷ niệm chương/ 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục)
3	Giải Chất liệu phù hợp nhất	01	- 1.000.000 VNĐ tiền mặt - Giấy khen/Giấy chứng nhận - Kỷ niệm chương/ 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục)
4	Giải Thiết kế được yêu thích nhất	01	- 1.000.000 VNĐ tiền mặt - Giấy khen/Giấy chứng nhận - Kỷ niệm chương/ 02 Áo Sơ mi + 01 Bộ Thể thao (đồng phục).

Lưu ý:

- Tiền thưởng trên đã bao gồm thuế thu nhập cá nhân theo quy định của Nhà nước.
- Thí sinh nhận đồng phục sinh viên theo cơ cấu giải thưởng tại Trung tâm Thông tin Thư viện Tầng 4 sau khi mẫu đồng phục mới được phát hành (Thư viện sẽ có thông báo cụ thể về thời gian nhận trên trang Fanpage HUIT Library).

V. THÀNH LẬP BAN CHỈ ĐẠO, BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO



1. Ban chỉ đạo

- Ông Nguyễn Xuân Hoàn Chủ tịch Hội đồng Trường Trưởng ban
- Ông Thái Doãn Thanh Phó Hiệu trưởng Phó Trưởng ban
- Bà Nguyễn Thị Thúy Hà Giám đốc Trung tâm TT-TV Thành viên

2. Ban tổ chức

- Ông Thái Doãn Thanh Phó Hiệu trưởng Trưởng ban
- Bà Nguyễn Thị Thúy Hà Giám đốc Trung tâm TT-TV Phó Trưởng ban TT
- Bà Phạm Hồ Mai Anh Trưởng Khoa CN May - TT Phó Trưởng ban
- Ông Phan Xuân Cường Trưởng Phòng CTSV&TTTrGD Thành viên
- Ông Bùi Chí Hiếu Trưởng Phòng TCHC Thành viên
- Ông Phạm Xuân Đông Trưởng Phòng KHTC Thành viên
- Ông Nguyễn Minh Ngọc Bí thư Đoàn TN Thành viên
- Ông Võ Văn Vũ Chuyên viên Trung tâm TS&TT Thành viên
- Ông Đặng Xuân Dương Chuyên viên Trung tâm TS&TT Thành viên
- Bà Trần Kim Châu Chuyên viên Trung tâm TT-TV Thành viên

3. Ban Giám khảo

Ban tổ chức sẽ mời thành viên Ban Giám khảo gồm những nhà thiết kế, chuyên gia có chuyên môn và uy tín trong lĩnh vực Thiết kế thời trang - dệt may để chấm các tác phẩm dự thi theo quy định.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Stt	Thời gian	Nội dung	Thực hiện
1	15 - 20/12/2023	Công bố cuộc thi	Ban tổ chức
2	25/12/2023 - 25/2/2024	Tiếp nhận bài dự thi	Trung tâm TT- TV
3	Ngày 26/2/2023	Thành lập Hội đồng chấm thi	Ban tổ chức
4	27 - 29/2/2024	Tổ chức chấm thi Vòng sơ loại	Ban Giám khảo
5	04/3/2024	Công bố kết quả Vòng sơ loại (TOP 30)	Ban tổ chức
7	05 - 20/3/2024	Tổ chức Vòng thi bán kết: - Thực hiện video trình bày ý tưởng thiết kế: 05 - 10/3/2024 - Tổ chức bình chọn: 13 - 20/3/2024	Ban tổ chức Ban Giám khảo Thí sinh dự thi
8	22/3/2024	Công bố kết quả Vòng bán kết (TOP 10)	Ban tổ chức
9	23 - 24/3/2024	Tổ chức gặp gỡ thí sinh Vòng chung kết (Trực tiếp kết hợp trực tuyến)	Ban tổ chức
10	25/3 – 15/4/2024	Thực hiện sản phẩm thật	Ban tổ chức Thí sinh dự thi

Stt	Thời gian	Nội dung	Thực hiện
11	16 - 17/4/2024	Thực hiện chụp hình cho các sản phẩm của TOP 10 ở Vòng chung kết	Ban tổ chức Thí sinh dự thi
12	20/4/2024	Tổ chức Vòng thi chung kết và trao giải - Trình diễn Bộ sưu tập trên sàn Catwalk - Chấm thi - Trao giải thưởng (Địa điểm tổ chức: Hội trường C)	Ban tổ chức Ban Giám khảo Thí sinh dự thi
13	Sau khi kết thúc chương trình	Công bố tác phẩm đạt giải	Ban tổ chức

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin - Thư viện

Trung tâm Thông tin - Thư viện là đơn vị chủ trì có trách nhiệm phối hợp Khoa Công nghệ May Thời trang tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức, thể lệ cuộc thi, dự toán kinh phí thực hiện; chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan để triển khai kế hoạch, thực hiện tốt công tác tổ chức cuộc thi; hỗ trợ thí sinh tham dự cuộc thi kể từ vòng bán kết, đồng thời thực hiện các báo cáo liên quan đến cuộc thi.

2. Khoa Công nghệ May – Thời trang

Chịu trách nhiệm chính về chuyên môn của cuộc thi; tham mưu thành lập Ban Giám khảo, chuyên gia, cố vấn; phối hợp với ban Giám khảo trong công tác tổ chức chấm và lựa chọn tác phẩm đạt giải; hỗ trợ thí sinh tham dự cuộc thi thực hiện sản phẩm kể từ vòng bán kết; chủ động kết nối các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực thời trang và dệt may tham gia cuộc thi.

3. Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông

Thiết kế ấn phẩm truyền thông trong suốt lịch trình diễn ra cuộc thi; tạo kênh bình chọn online cho cuộc thi; thực hiện công tác quay phim, chụp hình, viết bài đăng tin, quảng bá về cuộc thi và kết quả cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên

Triển khai cuộc thi đến đến các cơ sở Đoàn, cơ sở Hội trực thuộc; tuyển chọn sinh viên trình diễn mẫu thiết kế; chuẩn bị các tiết mục văn nghệ cho vòng chung kết của cuộc thi.

5. Phòng Kế hoạch Tài chính, Phòng Tổ chức Hành chính

Hướng dẫn Trung tâm Thông tin - Thư viện thực hiện các thủ tục thanh toán theo quy định; thực hiện các thủ tục hành chính liên quan đến cuộc thi.

6. Phòng Công tác sinh viên và Thanh tra giáo dục

Tạo điều kiện thuận lợi trong việc xét cộng điểm rèn luyện, công tác xã hội, ưu tiên trong xét thi đua và có hình thức khen thưởng nhằm động viên tinh thần các sinh viên tham gia cuộc thi đạt giải thưởng; hỗ trợ treo băng rôn áp phích tuyên truyền về cuộc thi trong khuôn viên Nhà trường.



7. Các Khoa, Trung tâm, Phòng ban chức năng

Thông tin, tuyên truyền sâu, rộng kế hoạch cuộc thi đến viên chức, giảng viên, người lao động, sinh viên, học viên thuộc đơn vị quản lý; Quan tâm, khuyến khích và tạo mọi điều kiện cho viên chức, giảng viên, người lao động, sinh viên, học viên thuộc đơn vị tích cực tham gia cuộc thi và lan tỏa sự kiện.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế đồng phục sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. Nhà trường yêu cầu các cá nhân và đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện tốt nhiệm vụ được phân công. Trong quá trình thực hiện, nếu có những vướng mắc hoặc vấn đề mới phát sinh thì phản ánh về Nhà trường thông qua Trung tâm Thông tin – Thư viện để tham mưu cho Hiệu trưởng xem xét, quyết định.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để chỉ đạo);
- Các đơn vị trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VT, TTTV.



TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 12 năm 2023



THẺ LỆ

Cuộc thi thiết kế đồng phục sinh viên

Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HUIT)

(Kèm theo kế hoạch số 218 /KH-DCT ngày 20 tháng 12 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh)

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ CUỘC THI

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

1. Bảng A

- Sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Bảng B

- Các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước.

Lưu ý:

- Các đối tượng dự thi có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm;
- Mỗi đối tượng dự thi có thể tham gia nhiều bài thi;
- Trường hợp thí sinh dự thi dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.
- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo không được phép tham dự Cuộc thi.

II. NỘI DUNG, LỊCH TRÌNH CUỘC THI

1. Vòng sơ loại:

⚡ Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 25/12/2023 đến ngày 25/2/2024

⚡ Nội dung, hình thức tham gia: Thí sinh thiết kế tối thiểu 04 nội dung dự thi gồm:

- 01 bộ đồng phục Nam: Áo sơ mi + Quần âu;
- 01 bộ đồng phục Nữ: Áo sơ mi + Chân váy;
- 01 bộ đồng phục Thể thao Nam;
- 01 bộ đồng phục Thể thao Nữ.

Kèm theo bảng trình bày ý tưởng thiết kế đồng phục dành cho Sinh viên của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

⚡ Yêu cầu: Tác phẩm dự thi phải thể hiện được bản sắc và những nét đặc trưng riêng của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời phải có tính thẩm mỹ, độc đáo, sáng tạo, phù hợp với xu hướng thời trang của giới trẻ, vừa đảm bảo thuần phong mỹ tục vừa đem lại sự thuận tiện, thoải mái và yêu thích cho người sử dụng.

⚡ Quy trình đăng ký:

- Điền thông tin vào Form đăng ký tham gia cuộc thi tại link: <https://bom.so/14XaZX> hoặc quét mã QR (theo hình bên);
- Đính kèm file ảnh thiết kế và file trình bày ý tưởng thiết kế ở định dạng PDF.



✚ **Công bố kết quả Top 30:** Ban Giám khảo chấm và lựa chọn 30 đội (cá nhân/tập thể của Bảng A và Bảng B) tham gia vào Vòng bán kết. Tùy vào số lượng và chất lượng của bài dự thi, Ban Giám khảo sẽ xem xét, quyết định tăng hoặc giảm số lượng vào Vòng bán kết.

2. Vòng bán kết

✚ Thời gian:

- Thực hiện video trình bày ý tưởng thiết kế: Từ ngày 05/3/2024 đến ngày 10/3/2024.

- Tổ chức bình chọn: Từ ngày 13/3/2024 đến ngày 20/3/2024.

✚ Nội dung, hình thức tham gia: 30 đội được chọn từ Vòng sơ loại sẽ tham gia 02 phần gồm: Video trình bày ý tưởng thiết kế và Bình chọn cho tác phẩm thiết kế.

- Video trình bày ý tưởng thiết kế: Thí sinh dự thi tiến hành thực hiện video clip giới thiệu về ý tưởng thiết kế của mình. Thời gian quay video clip tối đa là 180 giây và gửi về Ban tổ chức cuộc thi cùng với file thiết kế ở các định dạng PNG, JPG/JPEG, TIFF, CRD, AI, EPS hoặc PSD trước ngày 11/3/2024 tại link: <https://bom.so/n1KhcN> hoặc quét mã QR (theo hình bên)



- Bình chọn cho tác phẩm thiết kế: Top 30 sẽ được Ban tổ chức đăng tải tác phẩm thiết kế để tiến hành bình chọn. Các đội dự thi tiến hành vận động bình chọn cho tác phẩm của mình tại link <https://bom.so/UjW4RR> hoặc quét mã QR (theo hình bên)



✚ **Công bố kết quả Top 10:** Ban Giám khảo chấm và lựa chọn 10 đội (cá nhân/tập thể của Bảng A và Bảng B) tham gia vào Vòng chung kết dựa vào 02 phần thi gồm video trình bày ý tưởng thiết kế và kết quả bình chọn cho tác phẩm thiết kế. Tùy vào số lượng và chất lượng của bài dự thi, Ban Giám khảo sẽ xem xét, quyết định tăng hoặc giảm số lượng vào Vòng chung kết.

3. Vòng chung kết

✚ Thời gian:

- Hoàn thiện sản phẩm thật: Từ ngày 25/3/2024 đến ngày 17/4/2024.

- Trình diễn sản phẩm thiết kế trên sàn Catwalk: 20/4/2024

✚ Nội dung, hình thức tham gia: 10 đội được chọn từ Vòng bán kết sẽ tham gia 02 phần thi gồm: Hoàn thiện sản phẩm thật và trình diễn sản phẩm thiết kế trên sàn Catwalk.

- Hoàn thiện sản phẩm thật: Ban giám khảo sẽ tham gia tư vấn để các đội hoàn thiện mẫu thiết kế và thực hiện sản phẩm thật.

Lưu ý: Ban tổ chức sẽ cung cấp size mẫu cho bộ đồng phục Nam, bộ đồng phục Nữ, bộ đồng phục Thể thao Nam, bộ đồng phục Thể thao Nữ và hỗ trợ chi phí thực hiện sản phẩm thật với kinh phí là 3.000.000 đồng.

- Trình diễn sản phẩm thiết kế trên sàn Catwalk: Top 10 sẽ trình diễn toàn bộ sản phẩm thiết kế của mình trên sàn Catwalk trong Vòng chung kết. Ban giám khảo sẽ chấm chọn và trao giải thưởng chung cuộc.

✚ **Công bố kết quả Vòng chung kết:** Top 10 vào Vòng chung kết sẽ được trao giải thưởng cho mỗi BẢNG (Bảng A và Bảng B) gồm Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích; giải Đặc biệt, giải Ý tưởng sáng tạo, giải Chất liệu phù hợp nhất và giải Thiết kế được yêu thích nhất.

III. TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI THƯỞNG CUỘC THI:

1. Tiêu chí chấm về thiết kế

- Ý tưởng thiết kế của sản phẩm;
- Thiết kế có tính sáng tạo, hiện đại, độc đáo;
- Tính thẩm mỹ, tính khả thi và sự tương thích giữa màu sắc về mặt ý nghĩa, nội dung của mẫu thiết kế;

- Mẫu thiết kế phải có logo, màu sắc chủ đạo dựa trên bộ màu nhận diện thương hiệu của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (Logo HUIT: <https://bom.so/DMBdEd>);

- Kiểu dáng, họa tiết, màu sắc phải được bố cục hài hòa và thể hiện được sức mạnh trí tuệ, sự đoàn kết, hội nhập và phát triển của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh;

- Bố cục có tính đặc thù, tính hài hòa và tính thống nhất giữa đồng phục Nam và đồng phục Nữ;

- Sản phẩm được thể hiện ở cả 2 mặt gồm mặt trước và mặt sau của sản phẩm;

- Chất liệu vải được chọn phải đảm bảo có sẵn trên thị trường khi đưa vào sản xuất hàng loạt, có độ bền, độ linh hoạt khi sử dụng, thoáng mát, ít nhăn và thấm hút mồ hôi tốt.

2. Tiêu chí chấm về video

- Định dạng file mp4

- Độ dài tối đa của video là 180 giây.

- Lời thuyết minh hay, thuyết phục, diễn đạt đầy đủ ý nghĩa thể hiện rõ ý tưởng thiết kế, chất liệu sử dụng, tính khả thi khi thực hiện sản phẩm thật.

- Video thể hiện đúng mục đích của cuộc thi thiết kế đồng phục dành cho sinh viên Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Tiêu chí về điểm bình chọn

- Điểm bình chọn online được tính bằng lượt vote cho tác phẩm tại link <https://bom.so/UjW4RR>. Cách tính điểm dựa trên số lượt vote, 01 vote được tính là 01 điểm.

IV. CÁC ĐIỀU KHOẢN CỦA CUỘC THI:

1. Về tính xác thực của thông tin:

- Các bài dự thi tham gia theo tập thể thì phải do đại diện của nhóm gửi đến Ban tổ chức cuộc thi với thông tin đầy đủ, rõ ràng;



- Đối tượng dự thi phải chịu trách nhiệm về tính xác thực của thông tin đã cung cấp. Ban tổ chức có quyền loại thí sinh nếu phát hiện thí sinh cung cấp thông tin không đúng sự thật hoặc thu hồi giải thưởng kể cả sau khi đã trao giải.

2. Về bản thiết kế và video dự thi

- Tác phẩm dự thi phải là thiết kế mới, không sao chép hoặc gây nhầm lẫn với bất kỳ cơ quan, tổ chức nào khác; cũng chưa từng công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng, chưa gửi tham gia các cuộc thi nào trước đây. Người dự thi chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền của tác phẩm theo quy định của pháp luật. Nếu tác phẩm đạt giải vi phạm luật bản quyền, Ban tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng;

- Hình ảnh, nội dung thể hiện trong bản thiết kế và video clip dự thi phải lành mạnh, phù hợp với độ tuổi sinh viên, không vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục, không chứa các từ hoặc cụm từ không đúng chuẩn mực, các nội dung phân biệt hoặc xúc phạm... Ban tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi là người quyết định cuối cùng về kết quả của 03 vòng và về sự xuất hiện của sản phẩm dự thi trong phần bình chọn.

3. Về việc thực hiện bình chọn online:

- Không sử dụng các phần mềm hay tài khoản ảo để tham gia bình chọn làm thay đổi kết quả của cuộc thi.

- Không gây ra các thông tin bất lợi, gây ảnh hưởng xấu đến cuộc thi hoặc các phát ngôn không phù hợp.

- Nếu nghi ngờ hoặc phát hiện có gian lận, quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng.

4. Về các quy định khác:

- Ban tổ chức không trả lại các sản phẩm thật đã tham cuộc thi. Đồng thời, Ban tổ chức được toàn quyền sử dụng tất cả các thông tin, hình ảnh, video clip của các đội tham gia cuộc thi để phục vụ cho công tác truyền thông của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh mà không phải thông báo hay chi trả thêm bất kỳ khoản chi phí phát sinh nào ngoài giải thưởng của cuộc thi;

- Ban tổ chức có quyền thay đổi, bổ sung hoặc chỉnh sửa một phần nội dung của Thể lệ này miễn là những thay đổi hoặc bổ sung đó không làm ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi của các đối tượng dự thi;

- Ban tổ chức có quyền đưa ra mọi quyết định cuối cùng liên quan đến tất cả các công việc hoặc sự kiện phát sinh từ cuộc thi.

- Tác phẩm đạt giải sẽ thuộc bản quyền của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

B. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Mọi thắc mắc, trao đổi thông tin liên quan đến cuộc thi, vui lòng liên hệ Ban tổ chức:

- Email: dongphuchuit@gmail.com

- Số điện thoại: 0971173837

BAN TỔ CHỨC