



SCGP Packaging Speak Out 2024 - Việt Nam

Cùng lên tiếng cho thế giới biết về thiết kế bao bì

SCGP tự hào công bố cuộc thi Thiết kế bao bì năm 2024

với chủ đề Bao bì đột phá Mở khoá tương lai

TÓM TẮT NỘI DUNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chủ đề “Bao bì đột phá Mở khoá tương lai”

Chúng tôi tin tưởng rằng các thế hệ tiếp theo có tiềm năng tạo ra một ngày mai tươi sáng hơn thông qua sự sáng tạo và một tư duy bền vững. Thiết kế bao bì có thể là một công cụ mạnh mẽ để tạo dựng thương hiệu và tăng thêm giá trị cho sản phẩm, đồng thời cũng nâng cao trách nhiệm đối với môi trường.

Chúng tôi cũng hướng tới việc gia tăng giá trị cho doanh nghiệp và hợp tác với các đối tác/khách hàng doanh nghiệp, hướng tới đồng phát triển bền vững.

Các thí sinh có thể gửi sản phẩm thiết kế bao bì từ các loại sản phẩm sau đây;

- Danh mục Gia vị & thực phẩm của NAM PHƯƠNG GROUP bấm vào đây: [nhấp vào đây](#)
- KINH DO Mooncake pack or KINH DO Tet Hamper pack

Chú ý: các mẫu thiết kế bao bì được gửi có thể cần nhắc sử dụng logo và nhận diện thương hiệu của một sản phẩm và thương hiệu cụ thể

Ngoại trừ hàng hoá bất hợp pháp

Vật liệu bao bì

Sản phẩm thiết kế bao bì nên sử dụng giấy làm nguyên liệu chính, đồng thời có thể sử dụng các nguyên liệu khác như nhựa nếu cần.

CHÚ Ý

Cuộc thi SCGP Packaging Speak Out 2024 được chia thành các cuộc thi ở Thái Lan và một cuộc thi ở Việt Nam với các quy định khác nhau.

ĐIỀU KIỆN THAM GIA VÀ QUY ĐỊNH

- Cuộc thi này chỉ dành cho sinh viên từ 17 đến 25 tuổi, không quá 25 tuổi vào ngày nộp bài cuối cùng.
- Không hạn chế giới tính, quốc tịch
- Phải là cư dân của Việt Nam hoặc sinh viên của tổ chức giáo dục, cao đẳng hoặc đại học tại Việt Nam.
- Người tham gia cuộc thi có thể đăng ký theo đội gồm 1-3 thành viên đến từ cùng trường đại học hoặc khác trường. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, mỗi đội có thể giảm số lượng thành viên của đội nhưng không được thay đổi thành viên hoặc tăng số lượng thành viên của đội.
- Một người tham gia cuộc thi có thể ở trong nhiều hơn một đội.

YÊU CẦU KHI GỬI BÀI DỰ THI

- Mỗi đội có thể gửi nhiều hơn một tác phẩm dự thi trong cuộc thi SCGP Packaging Speak Out 2024 – Việt Nam và không có giới hạn về số lượng tác phẩm dự thi.
- Đăng ký đội của những người tham gia và gửi tất cả tác phẩm dự thi trực tuyến tại <https://thechallenge.scgpackaging.com/vn/speakout-vn> từ ngày 9 tháng 9 đến ngày 24 tháng 10 năm 2024, hạn chót là 5 giờ chiều (GMT+7).
- Quy định chi tiết về việc gửi tác phẩm dự thi
 - **(Bắt buộc)** Hình ảnh hiển thị làm ảnh bìa trên website, kích thước ảnh 1280x720 px (Ngang), độ phân giải tối thiểu 72 dpi, đuôi file JPG và PNG, dung lượng tối đa 5 MB, số lượng 1 ảnh.
 - **(Bắt buộc)** Mô tả về tác phẩm dự thi bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh.
 - **(Bắt buộc có ít nhất 1 ảnh, trường hợp chỉ có một ảnh, người tham gia cuộc thi có thể sử dụng ảnh bìa theo kích thước ảnh và chi tiết về tác phẩm dự thi được quy định như sau)** Yêu cầu về tác phẩm dự thi: kích thước ảnh 1280x720 px (Ngang), độ phân giải tối thiểu 72 dpi, đuôi file JPG và PNG, kích thước tối đa 5 MB, số lượng **1-5 ảnh**.
 - (Tùy chọn) Liên kết YouTube của bản thuyết trình bằng video dài không quá 1 phút 30 giây.
- Công tác chuẩn bị của 10 đội vào chung kết
 - (Tùy chọn) Sắp xếp một buổi tư vấn thiết kế với các nhà thiết kế của SCGP từ ngày 26 đến ngày 27 tháng 10 năm 2023 theo lịch trình của nhân viên.
 - **(Bắt buộc)** Phát triển thiết kế để thuyết trình trong vòng chung kết.
 - Gửi file thuyết trình **kích thước A2** theo chiều dọc cho triển lãm của vòng chung kết vào ngày 19 tháng 11 năm 2023, hạn chót là 5 giờ chiều. (GMT+7).

- Gửi trang chiếu PowerPoint 16:9 (Phông chữ nhúng) cho bài thuyết trình trên sân khấu vào ngày 20 tháng 11 năm 2023, hạn chót là 5 giờ chiều. (GMT+7).
- **(Bắt buộc)** Để hỗ trợ cho phần thuyết trình và triển lãm trong vòng chung kết, hãy tạo bản mô phỏng của tác phẩm dự thi theo tỷ lệ thực tế (1:1).
- Nếu bài thuyết trình cuối cùng được chuyển đổi thành hội thảo trực tuyến, các đội lọt vào vòng chung kết phải cung cấp một bài thuyết trình bằng video về bản mô phỏng.

NHỮNG MỐC NGÀY QUAN TRỌNG

Ngày 09 Tháng 9 – 24 Tháng 10 năm 2024, hạn chót là 5 giờ chiều. (GMT+7).

Đăng ký và gửi sản phẩm dự thi trực tuyến.

Ngày 31 Tháng 10 năm 2024

Kết quả 30 đội vào chung kết sẽ được công bố trên website.

Ngày 4 tháng 11 năm 2024

Kết quả 15 đội vào chung kết sẽ được công bố trên website.

Ngày 6-8 tháng 11 năm 2024

15 đội vào vòng chung kết đặt lịch hẹn với một nhà thiết kế của SCGP để tham gia phiên tư vấn thiết kế trực tuyến.

Ngày 23 tháng 11 năm 2024

Vòng chung kết SCGP Packaging Speak Out 2024-Việt Nam. 15 đội lọt vào vòng chung kết, mỗi đội sẽ có 5 phút thuyết trình trên sân khấu và ban giám khảo sẽ công bố đội thắng cuộc.

TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

1. Tính sáng tạo và ý tưởng thiết kế

Tính sáng tạo và thiết kế phù hợp với chủ đề **Bao bì đột phá Mở khoá tương lai**. Ngoài ra, thiết kế bao bì được đặc biệt khuyến nghị nhằm thể hiện những chức năng này một cách sáng tạo;

- Bao bì bền vững đối với thương mại điện tử: tái chế bao bì hoặc thiết kế cho các ứng dụng tái sử dụng
- Bộ quà tặng: thiết kế bao bì nổi bật thể hiện sự độc đáo
- Trưng bày tiếp thị: thiết kế thay đổi nguyên liệu chính của bao bì từ vật liệu truyền thống như gỗ, thép và acrylic thay cho giấy

2. Lấy khách hàng làm trung tâm

- **Chức năng của bao bì**

Các chức năng đáp ứng nhu cầu của khách hàng mục tiêu thuộc danh mục mà thiết kế bao bì áp dụng cho: 1) bao bì bền vững đối với thương mại điện tử 2) bộ quà tặng 3) trưng bày tiếp thị.

- **Tính thẩm mỹ của bao bì**

Hình thức bắt mắt và phù hợp với khách hàng mục tiêu; hình thức hấp dẫn cho người sử dụng cuối cùng và hấp dẫn trực quan hoặc có thể tùy chỉnh để đáp ứng các yêu cầu xây dựng thương hiệu cụ thể của đối tác kinh doanh/chủ sở hữu thương hiệu.

3. Khả năng bán được

- Bao bì phải thiết thực cho sản xuất thương mại.
- Bao bì phù hợp về mặt kinh tế với sản phẩm bên trong, mang lại giá trị lớn. (Nghĩa là: vật liệu được sử dụng, mức độ phức tạp của quy trình sản xuất và chi phí bao bì phải phù hợp với giá bán của sản phẩm)

Trọng số điểm cho từng hạng mục

Category	Tính sáng tạo và ý tưởng thiết kế	Lấy khách hàng làm trung tâm	Khả năng bán được
Bao bì thương mại điện tử	30%	40%	30%
Bao bì quà tặng	40%	50%	10%
Kệ trưng bày sản phẩm	40%	50%	10%

GIẢI THƯỞNG

Packaging Speak Out 2024 – Việt Nam

::: Vòng chung kết :::

Giám khảo sẽ chọn ra 5 đội/hạng mục vào vòng chung kết

Tốp 15 đội vào vòng chung kết sẽ nhận được chứng chỉ kỹ thuật số dành riêng cho các đội lọt vào vòng chung kết từ SCGP.

- **Giải nhất: 1 giải/hạng mục**

Đội có số điểm cao nhất sẽ nhận được tiền thưởng 30 triệu VND và giấy chứng nhận đóng khung.

- **Giải nhì: 1 giải/hạng mục**

Đội xếp hạng nhì trong cuộc thi sẽ nhận được tiền thưởng 15 triệu VND và giấy chứng nhận đóng khung.

- **Giải khuyến khích: 3 giải/hạng mục**

Các đội không nhận Giải nhất và Giải nhì sẽ nhận được tiền thưởng 5 triệu VND cho mỗi đội.

Lưu ý Tất cả những người tham gia gửi tác phẩm sẽ nhận được chứng chỉ kỹ thuật số chứng nhận họ đã tham gia cuộc thi từ SCGP.

Nội quy và điều kiện cuộc thi

1. Các thí sinh tham gia cuộc thi cam kết cung cấp thông tin trung thực và đúng sự thật và tác phẩm dự thi phải đầy đủ như trong đơn đăng ký. Trong trường hợp cung cấp thông tin sai lệch hoặc thí sinh không thực hiện các nghĩa vụ theo quy định này, thí sinh sẽ bị loại.
2. Người đăng ký phải là tác giả của tác phẩm gửi đến cuộc thi. Tác phẩm phải là ý tưởng ban đầu của thí sinh và không phải là bản sao của tài liệu có bản quyền của bất kỳ ai khác. Tác phẩm không được có nội dung gây xung đột xã hội. Khi gửi tác phẩm đến cuộc thi này, thí sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm về mọi vi phạm đối với tài liệu có bản quyền và đảm bảo tác phẩm của mình chưa từng qua bất kỳ cuộc thi / cuộc thi nào trước đây. Nếu hội đồng giám khảo phát hiện ra thí sinh vi phạm các quy tắc này, thí sinh sẽ bị loại và SCGP sẽ có quyền thu hồi tất cả các giải thưởng. Đồng thời, thành viên tham gia cuộc thi phải bồi thường toàn bộ những thiệt hại gây ra đối với ban tổ chức.
3. Các thành viên tham gia cuộc thi đồng ý trao quyền sở hữu bản quyền cho SCGP, đồng thời cho phép SCGP sử dụng và phát triển tài sản trí tuệ ấy trong quá trình kinh doanh và thương mại. Ngoài ra, cho phép ban tổ chức có thể quảng bá những gì có liên quan đến các dự án trong cuộc thi.
4. 30 đề tài lọt vào vòng chung kết sẽ được xem là quyền sở hữu của SCGP và có thể chỉnh đổi, sao chép đề tài ấy cho mục đích kinh doanh.
5. Các thành viên của 15 đề tài đã lọt vào vòng chung kết sẽ phải tham gia tất cả các hoạt động của cuộc thi, nếu không sẽ được xem là bỏ cuộc. Lưu ý, nếu có lý do chính đáng, bạn phải báo với ban tổ chức để được xem xét theo từng trường hợp.
6. Khi đã gửi đơn đăng ký dự thi, đồng nghĩa là các thành viên tham gia dự thi đồng ý chấp thuận làm theo nội quy về việc gửi nộp đề tài, đồng thời cũng chấp thuận theo quyết định của ban giám khảo là quyết định cuối cùng, không bàn tán hay phản ánh.
7. Bạn đã chấp thuận chuyển những thông tin của bạn trên trang web, như là tên người tham gia, địa chỉ và email (những thông tin này sẽ được gọi là "lý lịch thành viên tham gia") cho SCGP và /hoặc đại diện, đối tác được ủy quyền của SCGP, đồng thời chấp nhận cho SCGP và /hoặc đại diện, đối tác được ủy quyền của SCGP trong việc lưu trữ, xử lý và cất giữ lý lịch thành viên tham gia để sử dụng trong trường hợp cần thiết theo chính sách bảo mật của SCGP.

Bạn có thể tìm hiểu thêm thông tin về chính sách bảo mật của SCGP tại đây

<https://www.scgpackaging.com/en/privacy-notice>